

عوامل موثر در افزایش رنکینگ سایت در گوگل

استفاده از کلمات کلیدی در برچسب Title صفحه

می توان گفت که یکی از مهمترین عوامل درون صفحه ای که در بهینه سازی صفحات برای موتور های جستجوگر نقش کلیدی را بازی می کند، انتخاب عنوان مناسب برای صفحه است. قرار دادن کلمه کلیدی مورد نظر درون برچسب Title صفحات وب نه تنها باعث افزایش رتبه شما برای آن واژه شده، بلکه میزان CTR را افزایش می دهد. (کلمات کلیدی موجود در Title، در صفحه نتایج جستجوی گوگل بصورت Bold نمایش داده می شود و این باعث افزایش CTR می شود و تعداد کلیک ها بر روی صفحه وب شما افزایش پیدا می کند) بهینه سازی عنوان صفحات وب کمترین کاری است که شما می توانید برای بهبود وضعیت سئو سایت خود انجام دهید. در برخی موارد جابجایی کلمات در Title تاثیر بسیار زیادی در افزایش رنکینگ صفحه برای کلمه کلیدی مورد خواهد داشت.

استفاده از واژه های کلیدی در متن صفحه وب

قرار دادن عبارات کلیدی درون محتوای صفحه وب و استفاده از کلمات کلیدی مرتبط با واژه اصلی نقش مهمی در افزایش رنکینگ برای آن کلمه کلیدی ایفا می کند. البته تکرار کلمات کلیدی، انباشته کردن محتویات صفحه با کلمه کلیدی مورد هدف، توصیه نمی شود و این کار ممکن است که از دید موتور جستجو، تقلب محسوب شود. سعی شود بطور طبیعی هنگامی که محتویات صفحه وب خود را می نویسید از واژه های کلیدی مورد نظر در سرتاسر مقاله استفاده کنید و هرگز زیاده روی نکنید.

میزان ارتباط و نزدیکی محتویات صفحه به کلمات کلیدی مورد هدف – Analysis Topic

استفاده از کلمات کلیدی مترادف با واژه اصلی مورد هدف درون محتویات صفحه وب نه تنها یکی از عوامل موثر در تعیین رنکینگ صفحه وب برای کلمه کلیدی اصلی محسوب می شود، بلکه به افزایش رنک صفحه وب برای عبارات کلیدی چند کلمه ای مرتبط با واژه اصلی نیز کمک می کند. بنابراین همانطور که گفته شد، در نوشتن محتوای صفحه وب سعی کنید از واژه های کلیدی مترادف و مرتبط با واژه کلیدی اصلی نیز استفاده کنید و محتویات صفحه را فقط برای یک واژه کلیدی بهینه نکنید.

استفاده از کلمات کلیدی در برچسب H1 صفحه

می توان گفت که استفاده از واژه های کلیدی مرتبط با واژه اصلی درون برچسب H1 دومین عامل مهم درون صفحه ای است که در تعیین رنکینگ صفحه وب برای واژه کلیدی اصلی بکار می رود. سعی کنید که عنوان صفحه با عبارت موجود در برچسب H1 متفاوت باشد. از عباراتی استفاده کنید که از لحاظ معنایی با کلمات کلیدی مورد نظر تناسب داشته باشد. استفاده از یک عبارت یکسان در عنوان صفحه و در برچسب H1 و Meta Description می تواند مشکل ساز باشد.

استفاده از کلمات کلیدی در اسم Domain – Keyword .Com

قرار گرفتن کلمات کلیدی در اسم دومین، تنها زمانی مفید خواهند بود که توسط علامت - از همدیگر جدا شده باشند. افزایش تعداد - در نام دامنه، باعث کاهش اعتبار دومین شده و بنابراین از بکار بردن دومین های بیش از 3 کلمه خودداری کنید (Keyword1-Keyword2-Keyword3 .com) . وجود کلمات کلیدی در نام دامنه، باعث می شود که بطور خودکار هنگامی که شما از سایت های دیگر Back Link می گیرید، متن این BL ها حاوی کلمه کلیدی مورد نظر شما خواهند بود که این امر از بعد سئو بسیار حائز اهمیت است.

استفاده از کلمات کلیدی در URL صفحه

قرار دادن کلمات کلیدی در URL صفحه می تواند باعث افزایش CTR شود ولی تاثیر چندانی در افزایش رنکینگ صفحه نخواهد داشت. واژه هایی که در URL صفحه قرار می گیرند، در صفحه نتایج جستجو گوگل با فونت درشت نمایش داده می شوند که این امر به افزایش تعداد کلیک و CTR کمک خواهد کرد. اگر URL بصورت متن Back Link بکار رود ممکن است در افزایش رنک نیز تاثیر داشته باشد.

استفاده از کلمات کلیدی در برچسب های (H2 و H3)

قرار دادن کلمات کلیدی در برچسب های H2, H3, ... اگر بدرستی انجام نشود، نه تنها بهبودی در رنک صفحه وب ایجاد نخواهد کرد بلکه ممکن است باعث کاهش رنکینگ صفحه نیز بشود. قرار دادن کلمه کلیدی یکسان در برچسب های H3, Title, H2, Meta Description ممکن است از دید موتور جستجو خوشایند نباشد. بهترین کار اینست که از کلمات کلیدی مختلف ولی مرتبط با کلمه کلیدی اصلی درون برچسب های فوق استفاده شود.

استفاده از کلمات کلیدی درون ALT و Title تصاویر

برخی از موتور های جستجو نظیر گوگل امکان جستجو در بین تصاویر را برای کاربران فراهم می آورند. استفاده از واژه های کلیدی درون برچسب های ALT و Title تصاویر صفحه وب، می تواند رنک صفحه را برای آن واژه در موتور های

جستجوگر تصویر، افزایش دهد. اگر تصاویر بصورت لینک بکار برده شوند، متن موجود در ALT و Title، تاثیر خوبی در رنک صفحه خواهند داشت.

بکار بردن کلمات درون برجسب هاي Bold و Strong

استفاده از کلمات کلیدی درون برجسب هاي Bold و یا Strong باعث می شود که آن ها از بقیه متن صفحه متمایز گردند و اصطلاحاً تاکید و وزن بیشتری برای آن ها محسوب شود و این امر ممکن است در تعیین رنکینگ صفحه موثر باشد ولی میزان تاثیر آن اندک است. بهتر است از برجسب strong بجای bold استفاده شود. سعی کنید کلمات کلیدی مترادف را نیز درون این برجسب استفاده کنید و فقط به درشت نمایی واژه کلیدی اصلی نپردازید.

استفاده از کلمات کلیدی درون برجسب Meta Description

قرار دادن کلمات کلیدی درون Meta Description ممکن است CTR را افزایش دهد . همچنین نوشتن یک متن خوب باعث جلب توجه کاربر شده و تعداد کلیک ها را افزایش می دهد . سعی کنید از متن های جذاب و جالب استفاده کنید و برای هر صفحه Meta Description مجزا تعریف کنید.

استفاده از واژه های کلیدی درون برجسب Meta Keywords

تاثیری در رنکینگ ندارد! اگر هم داشته باشد بسیار اندک است. می توان درون این برجسب کلمات کلیدی که غلط املائی دارند را قرار داد. ممکن است در یاهو کاربرد داشته باشد.

در بالا، فاکتور های مهم در تعیین رنکینگ صفحات وب در موتور جستجوگر گوگل از بعد کلمات کلیدی و نحوه قرار گرفتن آن ها در داخل المان های تشکیل دهنده صفحات وب مورد بررسی قرار گرفت. در این قسمت در مورد تاثیر ویژگی ها و مشخصات صفحات وب از بعد ساختار Navigation سایت، کیفیت محتویات صفحات، نحوه ارتباط لینکی بین صفحات و عوامل دیگر در تعیین رتبه صفحات وب در موتور های جستجوگر بالاخص گوگل صحبت خواهیم کرد.

تعداد و کیفیت لینک های موجود بین صفحات وب یک وبسایت – Linking Structure Internal

هر چقدر تعداد و کیفیت لینک هایی که به یک صفحه از داخل صفحات دیگر برقرار است، بیشتر باشد، به همان میزان رنکینگ آن صفحه در صفحه نتایج جستجوی گوگل، افزایش پیدا خواهد کرد. بنابه این دلیل صفحه اصلی یک وبسایت در اکثر مواقع از رنکینگ بالایی نسبت به صفحات داخلی برخوردار است چراکه تمامی صفحات داخلی به صفحه اصلی لینک دارند. همچنین وجود لینک بین صفحات یک وبسایت، باعث می شود که اسپایدر های موتور های جستجوگر به صفحات عمقی دسترسی آسانتری داشته باشند و این امر به افزایش تعداد صفحاتی که در گوگل ایندکس می شوند،

کمک بسزائي مي کند. البته نبايد فراموش کرد که سهولت دسترسي به صفحاتي که در سطوح عميقتري نسبت به صفحه اصلي قرار گرفته اند رابطه تنگاتنگي با Page Rank صفحات دارد. نحوه برقراري لينک بين صفحات به ساختار وبسایت و Navigation آن بستگي دارد. بنا براین، نحوه طراحی سایت مي تواند تاثير زيادي بر روي جنبه هاي سئو داشته باشد.

کيفيت و تناسب لينک هاي موجود از صفحات داخلي به صفحات موجود در وبسایت هاي ديگر

ايجاد لينک به صفحات مهم و مرجع که از لحاظ محتويات با محتوای صفحه وب برقرار کننده لينک تناسب معنایي داشته باشد، مي تواند تاثير مثبتی در افزايش رنکینگ صفحه برقرار کننده لينک داشته باشد. بنا براین به سایتي که فکر مي کنيد هيچگونه ارتباطي با موضوع سایت شما ندارد، لينک ندهيد. موضوعي که بيشتر در تبادل لينک مشاهده مي شود.

قدمت صفحات وب

صفحات و اسناد قديمي ممکن است از درجه اعتبار بالاتري در الگوريتم گوگل برخوردار باشند و ممکن است رنکینگ آن ها نسبت به صفحاتي که جديداً ايجاد شده است بالاتر باشد. اگرچه قدمت دامین بيشتر از قدمت صفحه وب مي تواند در تعيين رنکینگ صفحه تاثيرگذار باشد.

مقدار متن قابل رويت صفحه که قابل ايندکس شدن باشد (تعداد کلمات موجود در صفحه) حجم اطلاعات نوشتاري موجود در صفحه وب نیز مي تواند در تعيين رنکینگ صفحه وب موثر باشد. اصولاً مقالات طولاني و مفصل که درباره یک موضوع متمرکز نوشته شده باشند رتبه بالاتري را نسبت به صفحاتي که فقط از تعدادي تصوير و يا انيميشن هاي فلش تشکیل شده اند، خواهند داشت. بنا براین تکه تکه کردن یک مقاله طولاني و قرار دادن آن ها در صفحات مجزا توصیه نمي شود.

کيفيت محتوای صفحات وب

اگر محتويات صفحات وب خود را از جايي کپی کرده باشد، منتظر نباشيد که گوگل سایت شما را در صفحه اول خود نمايش دهد! نوشتن مقالات مفيد و با کيفيت مي تواند باعث افزايش ميزان اعتبار صفحات وب شما شود. مردم هميشه به مقالات و صفحاتي که محتويات مفيد و با ارزش دارند لينک مي دهند که اين به نوبه خود باعث افزايش رتبه صفحه در موتور هاي جستجوگر مي شود. البته اينکه موتور جستجوگر بتواند کيفيت محتوای صفحه وب را بصورت الگوريتمیک بسنجد، کمی غير ممکن به نظر مي آيد.

بروز رسانی محتويات صفحات وب

بي شك صفحاتي كه محتويات آن ها بطور مداوم بروز مي شود، از اهميت بيشتري نسبت به صفحاتي كه اصلا بروز نمي شود برخوردار هستند. اگرچه نوع صفحات وب و ماهيت آن ها تعيين مي كند كه آيا اين عامل مي تواند در تعيين رتبه صفحه اثرگذار باشد يا نه. بسيار ديده شده است صفحاتي كه بسيار قديمي هستند و مدتهاست بروز نشده اند ولي با اين وجود از رتبه بالايي در گوگل برخوردارند.

فاصله صفحه وب از شاخه اصلي (Root) سايت

اسپايدرهاي موتورهاي جستجوگر صفحاتي را كه در سطوح نزديكترى نسبت به شاخه اصلي سايت قرار گرفته اند، به آساني ايندكس مي كنند و هر چقدر صفحات وب درون ساختار پيچيده اي از دايركتوري هاي تو در تو قرار گرفته باشد، دسترسي به آن ها سخت تر بوده و در صورتي كه صفحه از Page Rank بالايي برخوردار نباشد، ممكن است كه اين صفحات اصلاً ايندكس نشوند. البته ساختار لينك هاي داخلي موجود بين صفحات وب اگر بدرستي پياده سازي شده باشد، مي تواند ميزان اثرگذاري اين عامل در تعيين رتبه صفحات وب را به حداقل برساند.

نويسنده: رضا فرشياف

منبع: مجله الكترونيكي ويستا